

中国银行四川省分行2020年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘机构	招聘职位	招聘人数	主要职责	任职要求	地点
1		产品经理 (营销策划)	1	1. 负责新媒体渠道的日常运营及维护（渠道包括但不限于微信、抖音等）； 2. 能够独立制定新媒体渠道运营计划，善于策划原创话题，进而进行品牌推广提高品牌知名度； 3. 能够快速响应社会、行业热点话题，善用各种推广手段，使新媒体营销效果最大化； 4. 跟踪运营内容的推广效果，分析数据并反馈，建立并优化新媒体运营手段，提升用户活跃度，增加粉丝量及关注度。	1. 全日制本科及以上学历，广告、营销、传播、中文等相关专业； 2. 具备两年及以上活动策划工作经验，有新媒体相关工作经验； 3. 具备较强的活动主题敏感性，有较强的文案功底； 4. 具备良好的沟通协调能力及写作能力，极强的统筹规划能力，熟悉计算机办公操作基本操作，具备较好的团队合作精神和较强的执行力，独立思考的能力。	成都
2	个人数字金融部	产品经理 (金融科技)	1	1. 牵头负责平台数据运营部分，包括分析数据采集字段，建立标准化数据标签，实现行内大数据工具的运用，实现客户分类画像，制定产品推荐策略库； 2. 结合B端用户和C端用户体验反馈，形成平台功能优化建议，协调开发服务商快速推进BUG修复与功能迭代，并组织用户测试； 3. 负责智能服务（AI）在平台精准营销、准确触达的应用，包括通过线上智能客服、智能外呼等手段实现，并根据运营效果调整智能服务策略； 4. 负责通过服务数据提取特征场景，深入分析业务需求及痛点，结合业务知识产出合理流畅的解决方案。	1. 全日制本科及以上学历，计算机、金融工程、统计学等相关专业； 2. 具备两年及以上金融科技相关工作经验，有AI智能服务相关应用经验者优先； 3. 具备大数据分析能力，精通Excel、SPSS、SAS、Eview、Matlab等一种或多种分析工具，熟悉Hadoop、Spark、Python、R等一种或多种技术应用，具备独立开展大数据应用项目建设推广的能力； 4. 推动能力强，沟通能力强，能快速响应问题，按期推进项目落地。	