

中国银行河南省分行2020年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	机构	职位名称	招聘人数	主要职责	任职资格	工作地点
1	河南省分行 信息科技部	信息科技 高级产品经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责完成对行内业务部门的需求调研、需求分析，运用金融科技技术，提出拓客获客类创新创意，并负责落地实施；</li> <li>负责带领创新人员进行自主创新，打造我行具有市场竞争力的爆品，对金融科技创新产品进行成本-收益分析，组织并推进产品和技术的落地执行；</li> <li>负责银行拓客获客类金融科技产品的规划、选型，以及银行领域的竞品调研和分析；</li> <li>负责培养研发、开发人员的创新思维，对部门技术和产品进行输出，包括 PPT、文章、演讲等；</li> <li>协调部门内外各方之间的协作，协调内外部资源，提升科技业务融合质量、创新产品研发质效，高效完成任务；</li> <li>对创新产品数据进行监控，分析产品运营效果、用户使用行为及需求，以便对产品进行持续性优化和改进。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有5年及以上金融业或互联网金融行业的工作经验；</li> <li>具有互联网思维、精通互联网公司商业模式以及引流方式，能够发现并掌握金融业务市场客户和用户需求的变化趋势，对互联网产品研发做出规划；</li> <li>具有带领团队进行创新研发的经历，具有运用金融科技进行产品创新研发的成功案例；</li> <li>具有良好的逻辑性和结构性思维，有很好的金融科技产品创新敏感度；</li> <li>出色的语言、沟通、组织协调能力，善于调动团队积极性，具备很好的实际解决问题和抗压能力；</li> <li>全日制本科及以上学历，数学类、计算机相关专业；</li> <li>年龄一般不超过35周岁。</li> </ol>	郑州
2		信息科技 产品经理	3	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责完成对行内业务部门的需求调研、需求分析，运用金融科技技术，提出拓客获客类创新创意，并负责落地实施；</li> <li>负责分析调研业内市场，发现拓客获客的市场机会，自主创新，提出具有市场竞争力的爆品，并实施落地；</li> <li>负责金融科技产品的规划及实施统筹；</li> <li>负责编写产品需求文档，包括业务结构及流程、界面原型、页面要素描述等内容；</li> <li>承担创新研发项目的项目管理、开发、测试验收和投产等工作；跟踪项目软件的运行情况，组织优化并升级项目软件，组织进行故障维护和分析处理等；</li> <li>负责配合业务部门进行研发产品的推广、持续优化。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有4年及以上金融业或互联网金融行业的工作经验；</li> <li>具有互联网思维，具有金融科技创新产品研发的成功案例；具有银行行业的从业背景和熟练的金融行业知识及IT技术背景的优先；</li> <li>熟悉互联网产品的研发流程和相关技术知识；</li> <li>具有较好的逻辑性和结构性思维，有较好的金融科技产品创新敏感度；</li> <li>具有较好的语言、沟通、组织协调能力，具有良好的团队合作精神，具有与业务、运维等多方密切配合的经验和意识，具备较好的实际解决问题和抗压能力；</li> <li>全日制本科及以上学历，计算机及相关专业；</li> <li>年龄一般不超过35周岁。</li> </ol>	

序号	机构	职位名称	招聘人数	主要职责	任职资格	工作地点
3	河南省分行 信息科技部	信息科技 助理产品经理	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责完成对行内业务部门的需求调研、需求分析，运用金融科技技术，配合产品经理，提出拓客获客类创新创意，并配合落地实施；</li> <li>负责分析调研业内市场，发现拓客获客的市场机会，自主创新，提出具有市场竞争力的爆品，并配合实施落地；</li> <li>配合产品经理，规划及统筹实施金融科技产品，包括市场调研、挖掘客户需求，理解和分析；</li> <li>负责编写产品需求文档，包括业务结构及流程、界面原型、页面要素描述等内容；</li> <li>参与研发项目开发、测试验收和投产等工作，参与故障排查和分析处理等；</li> <li>负责配合业务部门进行研发产品的推广、持续优化。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有3年及以上金融业或互联网金融行业的工作经验；</li> <li>具有互联网思维,具有运用金融科技进行创新研发的经历；</li> <li>熟悉互联网产品的研发流程和相关技术知识；</li> <li>充满激情,具有较好的逻辑性和结构性思维,有较好的金融科技产品创新敏感度；</li> <li>具有较好的语言、沟通能力,具有良好的团队合作精神,具备较好的实际解决问题和抗压能力；</li> <li>全日制本科及以上学历,计算机及相关专业；</li> <li>年龄一般不超过35周岁。</li> </ol>	郑州
4	河南省分行 信阳分行	客户经理	5	<ol style="list-style-type: none"> <li>根据年度经营任务，协助支行负责人拟定营销计划，策划营销活动，设计个性化营销方案，并负责营销活动的实施；</li> <li>负责对重点客户的营销，挖掘争揽新客户资源，管理维护存量客户；</li> <li>熟悉各类银行产品，为客户提供整体金融服务方案，有效解决客户业务需求；</li> <li>开展客户关系维护，了解客户需求，负责收集、分析和反馈市场与客户相关信息，向支行和上级机构反馈客户和市场需求。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有2年及以上个人或公司客户经理等相关金融同业工作经历；</li> <li>有较强的营销能力、市场拓展能力和学习能力，具备胜任本岗位的能力和素质；能够独立发起授信业务者优先；</li> <li>具有较好的服务意识，有较强的责任感和抗压能力以及良好的学习能力、团队合作精神；</li> <li>申报人员家庭或生活基础在招聘岗位所在地，愿意长期在该地工作；</li> <li>全日制大学本科及以上学历；</li> <li>年龄一般不超过35周岁。</li> </ol>	罗山、潢川、光山、商城、息县