

附件1：中国银行总行社会招聘职位职责及相关要求

序号	招聘部门	招聘职位	主要职责	任职资格	拟聘人数	工作地点
1	财务管理部	财务经理 (资产负债管理)	<p>1.综合运用各类资产负债管理工具，制定集团资产负债综合平衡管理策略；</p> <p>2.合理运用预算管理、资本管理、定价管理、内部转移价格管理、流动性风险管理、利率风险管理、汇率风险管理等工具，开展集团资产负债总量安排，构建并持续改善集团目标资产负债表管理机制，优化集团资产负债的币种结构和期限结构；</p> <p>3.分析集团资产负债总量和结构变化，向高级管理层提出资产负债摆布的合理建议，并推进资产负债摆布策略落实。</p>	<p>1.教育背景：全日制本科及以上学历，财会、金融或经济类专业，留学人员应取得教育部留学服务中心的学历学位认证，具备CPA/CFA/FRM证书者优先考虑；</p> <p>2.工作背景：4年及以上资产负债管理相关工作经验（全日制硕士研究生学历可减少一年），熟悉资产负债管理的基本理论和管理流程；</p> <p>3.能力素质要求：</p> <p>（1）思想政治素质好，诚实敬业，责任心强，具备良好的个人品行和职业操守；</p> <p>（2）具备良好的英语听说读写能力，能够使用英语作为工作语言者优先考虑；</p> <p>（3）具有较强的团队合作意识.创新意识.执行能力、沟通能力、文字组织能力与分析能力，具有较强的数理分析能力和计算机操作能力；</p> <p>4.其他要求：年龄在35岁及以下。</p>	1	北京
2	财务管理部	助理财务经理 (资产负债管理)	<p>1.负责集团资产负债分析、管理和报告；</p> <p>2.密切关注监管动态、市场变化，分析和预判宏观经济及货币政策趋势，分析相关变化对我行资产负债的影响，并提出应对措施；</p> <p>3.分析集团资产负债总量和结构变化，准备相关会议中与集团资产负债管理相关的分析报告；</p> <p>4.实施和完善集团目标资产负债表管理机制，持续优化集团资产负债结构；</p> <p>5.参与制定资产负债管理各项规章制度，并对分支机构的限额进行监测、管理及评价。</p>	<p>1.教育背景：全日制本科及以上学历，财会、金融或经济类专业，留学人员应取得教育部留学服务中心的学历学位认证，具备CPA/CFA/FRM证书者优先考虑；</p> <p>2.工作背景：2年及以上资产负债管理相关工作经验，掌握基础金融知识，对资产负债管理有一定了解；</p> <p>3.能力素质要求：</p> <p>（1）思想政治素质好，诚实敬业，责任心强，具备良好的个人品行和职业操守；</p> <p>（2）具备良好的英语听说读写能力；</p> <p>（3）具有较强的执行能力、沟通能力、文字组织能力与分析能力，具有较强的数理分析能力和计算机操作能力，能够熟练使用OFFICE软件（熟练使用EXCEL、掌握VBA者优先考虑）；</p> <p>4.其他要求：年龄在32岁及以下。</p>	1	北京

序号	招聘部门	招聘职位	主要职责	任职资格	拟聘人数	工作地点
3	全球市场部	风险经理 (交易管理)	1.负责ISDA、CSA、NAFMII、债券回购主协议等框架性法律协议的管理； 2.负责国内及海外分行客户端法律协议的文本制定、谈判政策制定和对分行的管理； 3.负责多德、EMIR、FATCA、沃尔克等欧美监管法案的合规应对。	1.教育背景：全日制大学本科及以上学历，法律相关专业； 2.工作背景：4年及以上银行业务或相关法律机构工作经历（全日制硕士研究生学历可减少一年）； 3.能力素质要求： （1）思想政治素质好，诚实敬业，认真细致，责任心强，具备良好的个人品行和职业操守； （2）具备良好的英语听说读写能力，能够熟练运用英语进行工作与沟通； （3）熟练使用计算机； （4）具有较好的沟通协调能力和团队合作精神； 4.其他要求：年龄在35岁及以下。	2	北京
4	渠道管理部	产品经理 (渠道建设)	1.负责基于个人网上银行和手机银行渠道的产品准入、设计和改造； 2.负责产品创新和课题研究，并根据市场需要适时进行产品优化和服务创新； 3.开展同业个人网上银行、手机银行的产品调研与业务研讨； 4.根据项目计划，实施个人网上银行、手机银行产品建设工作，包括项目申请、需求审核与分析、产品测试、业务培训以及投产等。	1.教育背景：全日制大学本科及以上学历，信息技术、计算机及相关专业； 2.工作背景：4年及以上金融行业、IT行业软件开发相关工作经历（全日制硕士研究生学历可减少一年）； 3.能力素质要求： （1）思想政治素质好，诚实敬业，责任心强，具备良好的个人品行和职业操守； （2）具有较好的沟通协调能力和团队合作精神； （3）具有较强的事业心、责任感和良好的心理素质； （4）具备良好的英语听说读写能力；	3	北京
5	渠道管理部	业务经理 (服务体验与推广)	1.负责电子银行产品的市场调研、客户满意度调查分析、市场竞争力分析，准确判断市场发展方向，捕捉客户潜在需求； 2.负责组织渠道服务定价及收费管理，组织重点客户、重点行业专属服务方案的设计； 3.制定网点宣传品管理工作要求，跟进落实网点宣传联网管理系统推广情况，建立网点重点宣传内容征集传导机制； 4.配合产品升级情况，组织条线相关产品、营销策略、营销技巧的培训。	1.教育背景：全日制大学本科及以上学历，计算机、信息工程、数学类专业； 2.工作背景：4年及以上金融行业、IT行业、知名企业数据挖掘、建模分析工作经历（全日制硕士研究生学历可减少一年）； 3.能力素质要求： （1）思想政治素质好，诚实敬业，责任心强，具备良好的个人品行和职业操守； （2）具有较好的沟通协调能力和团队合作精神； （3）具有较强的事业心、责任感和良好的心理素质； （4）具备良好的英语听说读写能力； 4.其他要求：年龄在35周岁及以下。	1	北京